

 한국소비자원 Korea Consumer Agency		보 도 자 료 “소비자 주권 시대를 열어가는 국민의 기관”		 페이스북 @kcanews  인스타그램 @kca.go.kr	
이 자료는 즉시 사용하시기 바랍니다.					
배포일	2022년 9월 22일(목) (총 1쪽)	담당부서	위해정보국 위해예방팀		
		담당자	김인숙 팀장 (043-880-5421) 손형수 대리 (043-880-5423)		

충북혁신도시 전통시장 정수기 위생점검 캠페인 시행

- 한국소비자원, 정수기 사업자정례협의체와 합동 추진 -

한국소비자원(원장 장덕진)은 충북지역 전통시장의 안전한 정수기 사용을 위해 정수기 사업자정례협의체*와 함께 정수기 위생점검 캠페인을 시행했다.

* 참여기업: (주)교원, (주)바디프랜드, (주)원봉, (주)위닉스, 청호나이스(주), 쿠쿠홈시스(주), 코웨이(주), 한국암웨이(주), (주)현대렌탈서비스, (주)현대렌탈케어, LG전자(주), SK매직(주) (업체명 가나다순)

이번 캠페인은 생겨진천전통시장 내 위생점검을 희망하는 식당 등 상가를 대상으로 진행됐다. 상가에 설치된 정수기는 정기적으로 점검을 받더라도 불특정 다수가 사용하기 때문에 위생 문제에 취약할 수 있어 수시로 관리할 필요가 있다. 이를 위해 상가에 직접 방문해 스스로 손쉽게 할 수 있는 정수기 자가 관리법을 시연하고 위생점검 자가관리를 위한 1회용 키트와 매뉴얼도 함께 배부했다.

한편, 정수기 사업자정례협의체는 지난 2016년 12월 정수기 소비자의 위해 예방 및 권익 강화를 위해 발족했다. 특히, 최근 5년간 정수기 내 이물질 저감을 위한 노력을 꾸준히 진행해왔으며, 그 결과 이물질 관련 민원을 73.9% 줄이는 성과를 달성했다. 올해는 유로관, 튜빙 호스 등 정수기 부품의 품질개선과 서비스 담당자의 상시적 교육 등을 통해 정수기 누수를 예방하기 위한 활동을 진행하고 있다.

한국소비자원과 정수기 사업자정례협의체는 지역 내 전통시장의 정수기 위생 점검 캠페인을 확장하는 등 사회공헌 활동을 통한 기업의 ESG 경영을 지원하고 일상생활에서의 소비자안전을 확보하기 위해 지속적으로 노력할 예정이다.

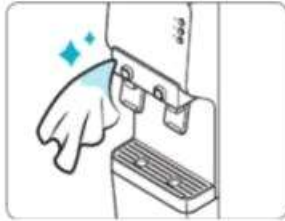
< 붙임 > 다중이용시설 및 소규모 사업장에 설치된 정수기 자가관리 방법

다중이용시설 및 소규모 사업장에 설치된 정수기 자가관리 방법

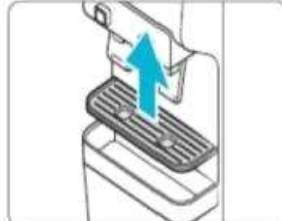


•외관청소하기

※ 사용하시는 제품에 따라 청소방법이 다를 수 있습니다



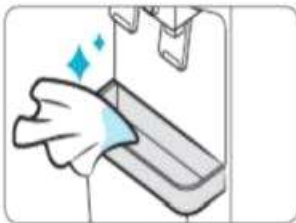
부드러운 헝겊과 중성세제를 이용하여 닦아낸 후 물기를 없애주세요



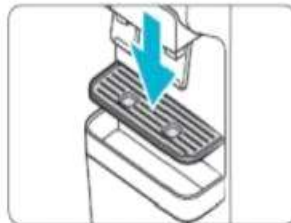
① 물받이 받침대를 위로 들어 올린 후 물받이를 위로 당겨주세요



② 중성세제를 푼 물에 담귀 틈새를 깨끗이 닦아 주세요



③ 부드러운 헝겊과 중성세제를 이용하여 닦아낸 후 물기를 없애주세요



④ 물받이를 끼운 후 물받이 받침대를 눌러 끼우세요



주의

- 시너 및 벤젠 사용금지: 제품변색이나 표면이 상할 우려 있음
- 물받이통을 날카로운 물건으로 세척하면 파손될 수 있음

정수기 사용 시 음료나 음식물이 될 수 있으니 주기적으로 닦아 주는 것이 좋습니다.

- ① 면봉을 준비하여 주세요
- ② 온수, 냉수 출수코크에 삽입하여 여러 번 깨끗이 닦아 주세요

◎ 세척주기

외관: 주1회 / 물받이: 수시 / 취수코크: 주 2~3회

제품외관 및 주위는 항상 청결하게 관리하여 주세요!

- √ 정수기 추출구를 사용자가 직접 만지거나 접촉을 금지하여 주세요.
- √ 정수기 물받이에 커피 및 음료 등 정수물 이외는 버리지 마세요.
(물받이가 오염이 되면 즉시 세척하시고 장기간 오염상태로 있으면 변색/오염부분이 세척하기 어려움)
- √ 배수통은 넘치지 않게 관리하여 주시고, 오염되면 세척하여 관리해 주세요.

